

Stellenausschreibung

Das House of Energy mit Sitz in Kassel versteht sich als Denkfabrik, die von Wirtschaft, Wissenschaft, Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie der hessischen Landesregierung getragen wird. Es arbeitet transdisziplinär und unterstützt die Energiewende in Hessen konzeptionell und wissenschaftlich. Als Kompetenzzentrum, Kommunikations-, Koordinations- und Wissenstransferplattform initiiert und begleitet das House of Energy zukunftsweisende Projekte mit technologischem Schwerpunkt. Es ist das erste aus Mitteln der EU-geförderte Innovationscluster Hessens. Das House of Energy zeichnet sich außerdem durch eine familienfreundliche und lebensphasenorientierte Personalpolitik mit hoher Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung aus.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir im Rahmen einer Elternzeitvertretung ab August/September 2019 einen/eine

Mitarbeiter/in (m/w/d) für den Bereich Marketing mit Schwerpunkt Veranstaltungsmanagement

mit Interesse an der Umsetzung und Weiterentwicklung der Energiewende in Hessen.

Es erwarten Sie gestaltbare und spannende Aufgaben in einem kleinen und engagierten Team mit vielen Kompetenzfacetten.

Ihr Aufgabenfeld:

- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung der Marketingmaßnahmen für F&E-Projekte, an denen das House of Energy beteiligt ist
- Organisation von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen
 - Teilnehmer-, Referenten- und Ausstellermanagement, Verfassen von Mailings, Vorbereitung von Veranstaltungsmaterialien
 - Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen inkl. Budgetverantwortung
 - Unterstützung bei der Konzeption von Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit dem Hessischen Wirtschaftsministerium, Mitgliedern, Agenturen und anderen Dienstleistern
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Wissenstransfer und Projekte des House of Energy
- Erstellung einer Social Media Strategie im B-to-B-Bereich

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master) oder Ausbildung mit Berufserfahrung im Bereich Eventmanagement/Kommunikation
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise mit einem ausgeprägten Qualitätsbewusstsein
- Kommunikations- und Koordinationsstärke sowie sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Teamfähigkeit

Die Stelle umfasst 25 Wochenstunden und ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung zunächst auf 2 Jahre befristet. Die Vergütung erfolgt nach Qualifikation und Berufserfahrung in Anlehnung an den Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst des Landes Hessen (TV-H) bis zur Vergütungsgruppe E 13.

Für Fragen steht Ihnen Frau **Ivonne Müller** (Tel. 0561/95379-794 | i.mueller@house-of-energy.org) gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte **bis zum 23. Juli 2019** ausschließlich in elektronischer Form (eine Datei im pdf-Format) an:

Stefanie Seeber de Vela

bewerbung-marketing@house-of-energy.org

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung